

**CLUB DES SPORTS  
LA PLAGNE**



# Comment construire une ambition pérenne pour le club des Sports?

- Rapport Moral du Président
- Résultats sportifs de la saison 19/20
- Résultats financiers
- Election des membres du Conseil d'Administration
- Mots des Elus
- Questions - Réponses



# Un palmarès unique

## 11 ATHLETES

font partie de l'Elite en Equipe de France de Ski

### EN FREESTYLE

Tess Ledeux  
Kevin Rolland  
Antoine Adelisse  
Fantine Degroote  
Amélie Schneider



### EN ALPIN

Maxence Muzaton  
Brice Roger  
Julien Lizeroux  
Axelle Chevrier  
Marion Chevrier  
Candice David



Et une histoire riche....



Marie  
MARTINOD



Ben  
VALENTIN



Sandra  
LAOURA



Jean-Luc  
CRETIER



Candice GILG



Fabien  
BERTRAND



Fabrice  
BECKER



Lionel BRUN



Olivier  
ALLAMAND



Eric  
LABOUREIX



Danielle  
DEBERNARD

**18**  
Médailles  
Olympiques  
**21**  
Globes de cristal  
**12**  
Titres de  
champion du  
monde  
**14**  
Médailles X Games  
**8**  
Podiums aux  
Championnats du  
Monde



**CLUB DES SPORTS  
LA PLAGNE**

Une culture pionnière dans les sports  
Freestyle

Un relais d'image pour la station  
pendant des générations

Un lien social pour la station et la  
vallée autour d'un projet pour les  
enfants du pays

- Rapport Moral du Président
- Résultats sportifs de la saison 19/20
- Résultats financiers
- Election des membres du Conseil d'Administration
- Mots des Elus
- Questions - Réponses

Une opportunité pour créer des événements avec du contenu crédible et unique pour La Plagne

- Rapport Moral du Président
- Résultats sportifs de la saison 19/20
- Résultats financiers
- Election des membres du Conseil d'Administration
- Mots des Elus
- Questions - Réponses



## Un environnement en pleine mutation

Qui demande une nouvelle réflexion sur le projet du club, sur le futur de son rôle dans la station.

- Rapport Moral du Président
- Résultats sportifs de la saison 19/20
- Résultats financiers
- Election des membres du Conseil d'Administration
- Mots des Elus
- Questions - Réponses



Des coûts d'entraînements, de déplacements qui ne peuvent plus être financés par le modèle "social" actuel - Soutien limité de la Fédération surtout pour le niveau Elite groupe FIS et Comité de Savoie -



- Rapport Moral du Président
- Résultats sportifs de la saison 19/20
- Résultats financiers
- Election des membres du Conseil d'Administration
- Mots des Elus
- Questions - Réponses



Val d'Isère

Des clubs qui font des choix clairs :

1- par le développement de la performance (Tignes, Val d'Isère, Courchevel, Le Grand Bornand) incluant des évènements (WC Alpin, Biathlon)

2- d'autres qui arrêtent dès le niveau U16 par manque de moyens et d'ambition



COURCHEVEL



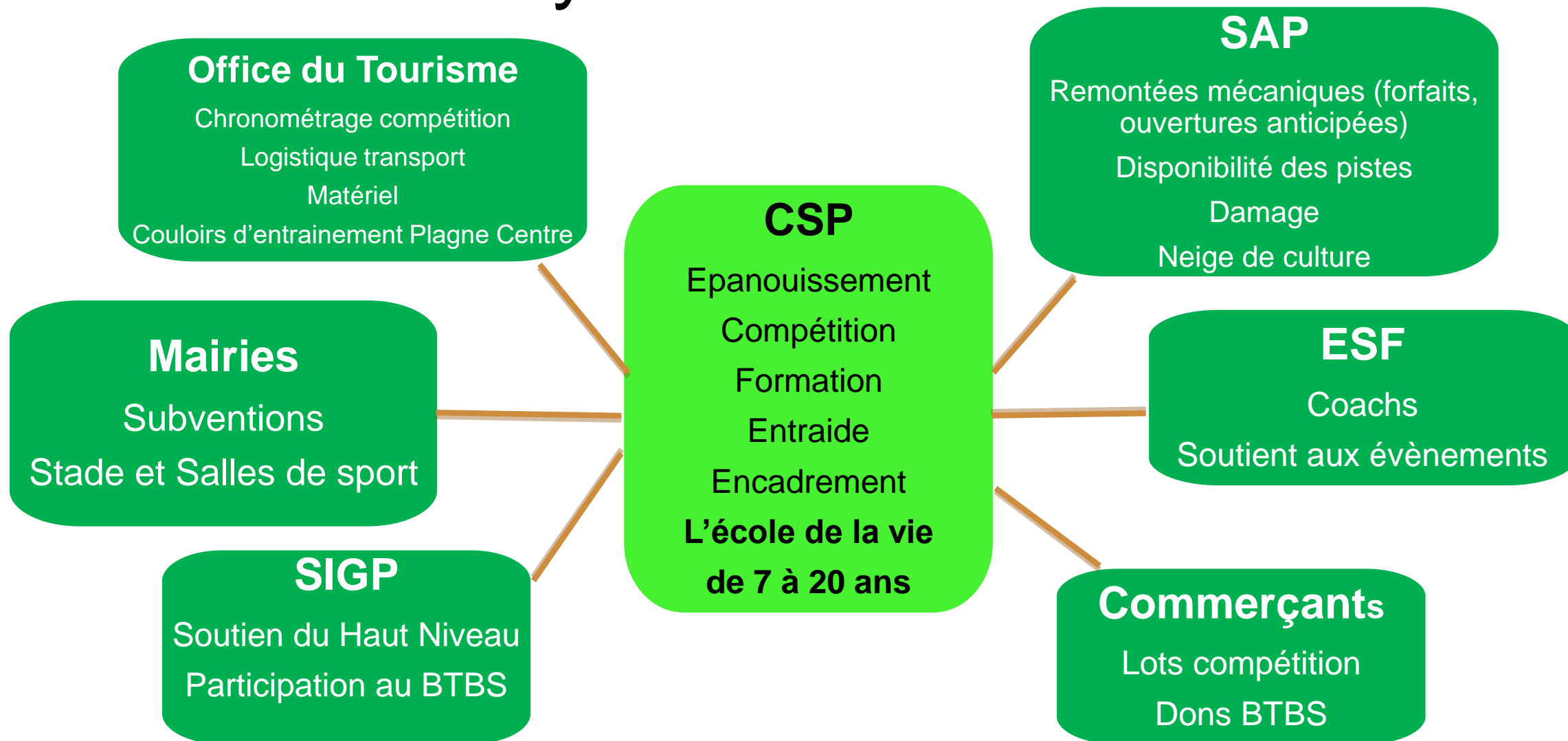


La Plagne reste la référence pour le freestyle malgré les conditions de réussite diminuées au plus haut niveau.

Un environnement extrêmement complexe pour donner les bonnes conditions de réussite.

- Rapport Moral du Président
- Résultats sportifs de la saison 19/20
- Résultats financiers
- Election des membres du Conseil d'Administration
- Mots des Elus
- Questions - Réponses

# L'éco-système autour du club





- Rapport Moral du Président
- Résultats sportifs de la saison 19/20
- Résultats financiers
- Election des membres du Conseil d'Administration
- Mots des Elus
- Questions - Réponses

Dans un environnement en mutation  
les acteurs économiques doivent  
**faire un choix** pour le futur  
du Club des Sports

# Qu'est-ce qui menace LA PLAGNE ?

➔ Une expérience impersonnelle qui rentre en concurrence avec d'autres loisirs

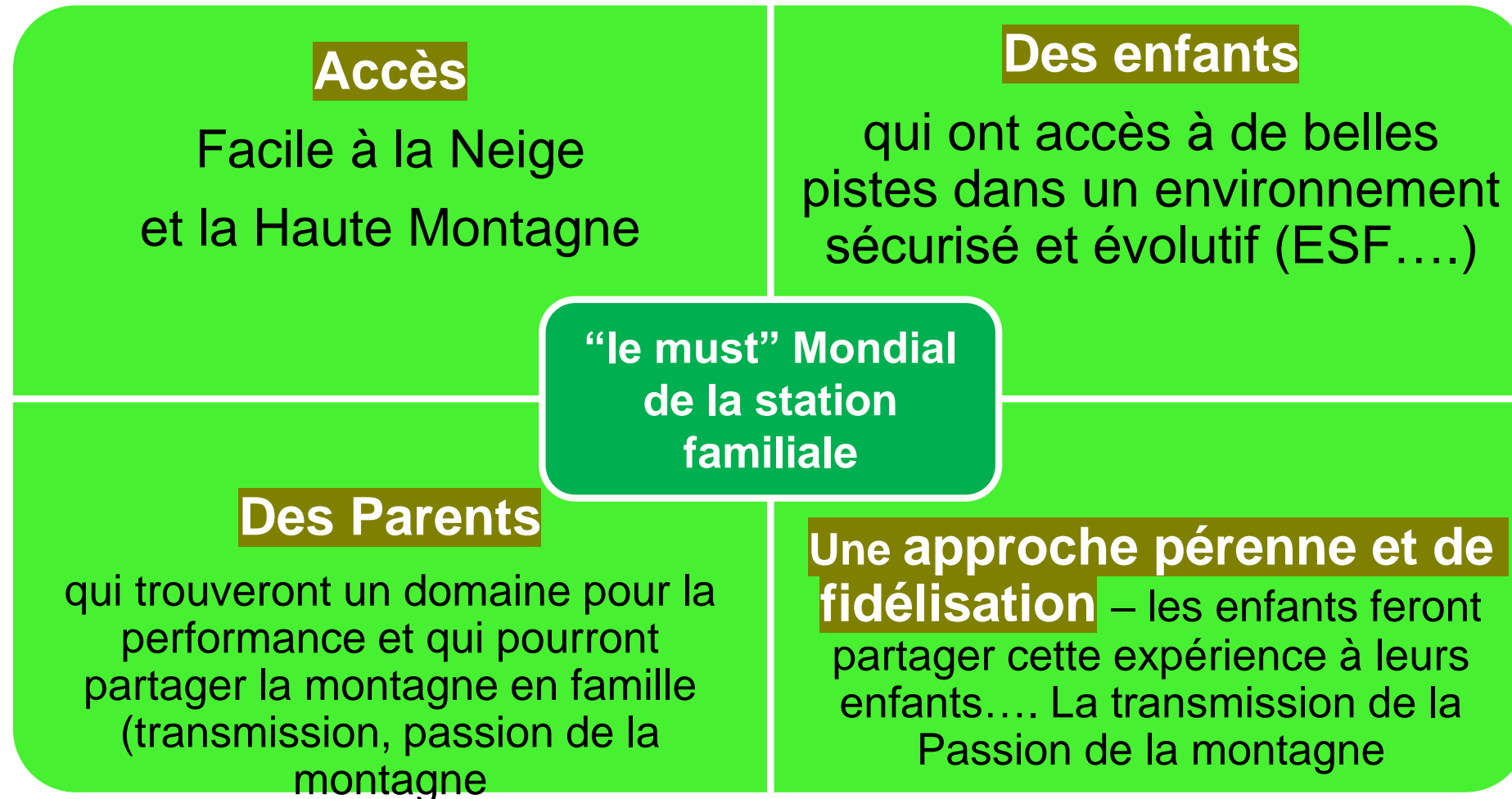


## Qu'est-ce qui menace LA PLAGNE ?

Les nouvelles générations qui n'ont plus envie d'aller en montagne et de skier (trop dur, apprentissage trop long, cela prend trop de temps dans une société "Zapping")



# Qu'est-ce qui est Unique pour La Plagne ?



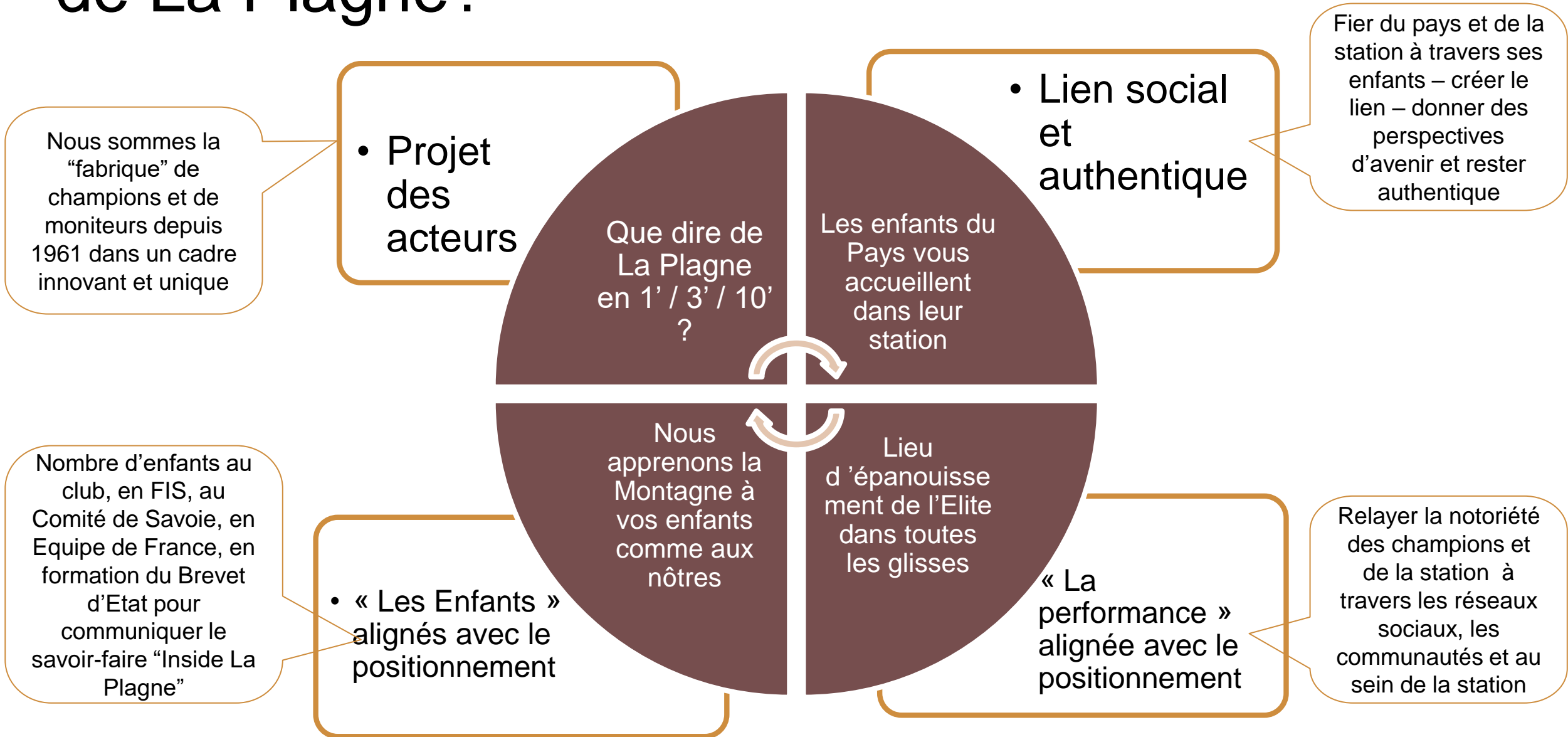
Un Projet responsable - Donner les conditions pour que les nouvelles générations apprennent à skier/rider = Engagement pour la pérennité du Sport

- Rapport Moral du Président
- Résultats sportifs de la saison 19/20
- Résultats financiers
- Election des membres du Conseil d'Administration
- Mots des Elus
- Questions - Réponses

# LE CLUB DES SPORTS

## Un symbole de la réussite de La Plagne

# Pourquoi le CSP a été un acteur clé du succès de La Plagne?



# Construire un projet au bon niveau d'ambition et d'investissement

Quelle est (sera) la Vision et la Mission pour le CSP ?

- Le CSP est au cœur du projet « La Plagne Unforgettable »
- Pérennise et Symbolise la pratique et la Passion du Ski à travers Les Champions, les Professionnels, les Evènements, la Passion du ski et de la montagne pour tous
- Le Club est dans le cœur de tous les acteurs de la station et habitants des villages : « Je supporte le club car il est le symbole du projet de la station (c'est concret !!) et la fierté du Pays (Je peux parler des « exploits » comme des enfants proches qui font partie du projet sportif « Ecole de la vie »)

# A l'heure des choix de création de Valeur pour les acteurs de la Station

Scenario	Enjeux et Budget	Critère 1 Projet des acteurs	Critère 2 Lien social et authentique	Critère 3 Apprendre la montagne	Critère 4 L'image de performance	Structure Elite
1- Stop club U16 = stop la filière Elite	<b>Budget diminué</b> = <b>Gains</b>	Stop – uniquement l'histoire et le passé / et la chance! Fin de l'attractivité de la station pour certaines familles	Limité aux métiers de la montagne mais sans aspiration	Très limité car fuite de l'Elite vers d'autres structures et d'autres stations	Arrêt du savoir-faire depuis 70 ans. Responsabilité nationale pour le Freestyle	Arrêt de la filière
2- Pérennité de la filière Elite	<b>Budget</b>  <b>Investissements</b>	Construire une histoire forte à travers le palmarès et pour l'avenir	Fierté, lien fort avec la station "La Plagne"	Très Fort – nombre d'enfants + Élites	Fort – à valoriser et retenir les champions dans un projet	Besoin de structure le suivi des athlètes – contrat individuel, notoriété...
3- Le CSP devient une priorité	<b>Budget</b>  <b>Investissements</b> = <b>Revenus</b>	Construire une histoire forte Histoire et avenir Cibler les pays clés Bel, NL, UK, Pol... attractivité et notoriété	Fierté, lien fort avec le produit La Plagne	Très Fort – nombre d'enfants + Elites	Très Fort car notoriété dans le milieu international Continuer à construire les évènement autour des enfants	Comment utiliser la notoriété générée par la structure (Communauté locale, Tour Opérateur...)